

# Tourisme

Code	Désignation	Auteurs
<b>Tour E1</b>	Economie du tourisme	Annie DUBOIS
<b>Tour G1</b>	Géographie du tourisme de l'espace consommé à l'espace maîtrisé	Jean Pierre Lozato
<b>Tour G2</b>	Géographie du tourisme	Serge Ribault
<b>Tour G3</b>	Gîtes et chambres d'hôtes : les clés de la création réussie	Isabelle Barèges
<b>Tour G4</b>	Gestion des Entreprises Touristiques	Michel Monereau
<b>Tour L1</b>	Le tourisme dans le monde	Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour
<b>Tour L2</b>	Le guide de technique d'animation	Francois LAURE
<b>Tour L3</b>	L'industrie touristique - stratégie commerciale des entreprises	Vincent Sabourin
<b>Tour L4</b>	Le tourisme	Sandrine Mercier, Richard Vainopoulos
<b>Tour L5</b>	L'espace touristique	Catherine Dreyfus-Signoles
<b>Tour L6</b>	La politique du tourisme au Maroc - Diagnostic, bilan et critique	Mimoun Hilali

<b>Tour L7</b>	L'accueil : un métier - Application au tourisme et à l'hôtellerie	Béatrice Dogor di Nuzzo
<b>Tour L8</b>	Le marketing du tourisme	FROCHOT, LEGOHEREL
<b>Tour L9</b>	Le Tourisme Marocain Autrement	Jamal FILALI
<b>Tour L10</b>	Les Techniques de vente touristique en 33 fiches	Marie-Anne Garnier, Isabelle Métayer Bénech
<b>Tour M1</b>	Management du tourisme: Territoires, offres et stratégies 3e éd.	Jean-Pierre Lozato-Giotart, Erick Leroux, Michel Balfet
<b>Tour M2</b>	Marketing du Tourisme	Patrick Legohérel et Isabelle Frochot
<b>Tour M3</b>	Marketing du Tourisme BTS	Vivian Tauran-Jamelin
<b>Tour P1</b>	Pour une nouvelle recherche en tourisme	Mamontoff, Anne-Marie,
<b>Tour U1</b>	Un autre tourisme est-il possible ? - Ethique, acteurs, concepts, contraintes, bonnes pratiques, ressources	Marie-Andrée Delisle, Louis Jolin

